Charte graphique UFR STAPS

Vue d'ensemble





UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

UFR STAPS MONTPELLIER

Sommaire

04. CHARTE GRAPHIQUE

05. TYPOGRAPHIE

06. COULEURS

07. LOGO

07. Présentation
08. Logotype
09. Les déclinaisons
11. Espace de protection
11. Tailles minimales
12. Logotype UM
13. Utilisation

13. LES FONDS GRAPHIQUES

14. CONTACT

Charte graphique UFR STAPS

Cette charte graphique a pour objectif de définir les règles et les principes visuels qui encadrent l'ensemble des supports de communication, internes et externes, de l'UFR STAPS de l'Université de Montpellier.

Le respect de cette identité visuelle contribue à renforcer la cohérence, la lisibilité et la qualité de l'image de l'UFR STAPS. Son application est donc essentielle pour garantir une communication harmonieuse et reconnaissable. Cette charte s'adresse à l'ensemble des personnes autorisées à utiliser le logotype de l'UFR STAPS et présente les règles de son utilisation ainsi que les principes de déclinaison de l'identité visuelle sur les différents supports de communication.

Les fichiers sources et les éléments graphiques nécessaires à l'application de cette charte sont disponibles sur demande auprès de l'UFR STAPS (staps-communication@umontpellier.fr).

Typographie

La police **Franklin Gothic Demi** est réservée aux titres et sous-titres. Son utilisation en gras supplémentaire n'est pas recommandée afin de préserver sa lisibilité et son impact visuel.

La police **Aptos** est utilisée pour le corps de texte. Elle peut également être employée pour les sous-titres en version SemiBold ou Bold afin d'assurer une hiérarchie visuelle cohérente.

La police **Oswald**, issue de la charte graphique de l'Université de Montpellier, est exclusivement destinée aux éléments graphiques et visuels de communication.

Francklin Gothic Demi (Titre)

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Aptos (texte)

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Oswald (graphisme)

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Couleurs

Les couleurs principales de l'UFR STAPS sont le turquoise et le bleu marine foncé. Les couleurs complémentaires, telles que le rose corail et le bleu turquoise clair, sont utilisées avec parcimonie pour souligner certains éléments et dynamiser les supports de communication, sans altérer l'identité visuelle globale.

Turquoise STAPS
#159BAA | RVB : 21 · 155 · 170 | CMJN : 88 · 9 · 0 · 33

Rose Corail STAPS
#EA5D68 | RVB : 234 · 93 · 104 | CMJN : 0 · 60 · 56 · 8

Bleu Turquoise STAPS
TEINTE À 20%

Marine Foncé STAPS
#211F2D | RVB : 33 · 31 · 45 | CMJN : 87 · 80 · 51 · 68

Blanc
#FFFFFF | RVB : 255 · 255 · 255 | CMJN 0 · 0 · 0 · 0

Noir
#000000 | RVB : 0 · 0 · 0 | CMJN : 0 · 0 · 0 · 100

Logotype

Présentation du logo STAPS.

Ce logo moderne incarne avec dynamisme le mouvement, l'énergie et la performance. Son identité visuelle forte repose sur une composition épurée où chaque élément possède une signification symbolique.

En son centre, une **silhouette sportive et stylisée** attire immédiatement le regard.





Formée de **lignes fluides et élancées**, cette silhouette est composée de deux «S» (première et dernière lettre de STAPS) qui forment le «A» central, créant ainsi l'équilibre visuel.
Les bras levés traduisent la réussite et le dépassement de soi, tandis que la posture dynamique rappelle l'activité physique, la motivation et la progression.

→ Cette **figure humaine** place l'étudiant, le sportif et l'humain au cœur de l'identité de l'UFR STAPS afin de permettre à chacun de s'approprier le logo, de s'y reconnaître et de créer un lien d'appartenance fort avec l'institution.



La **typographie**, épurée et géométrique, renforce la lisibilité tout en affirmant une identité contemporaine. Ses formes arrondies et équilibrées apportent une sensation de fluidité, tandis que les lettres capitales traduisent la stabilité.

Le **point rouge**, représentant la tête, apporte une touche de vitalité et d'énergie. Cette nuance, couleur de l'identitité visuelle de l'Université de Montpellier, sert à faire le lien avec l'institution mère.

Le **bleu turquoise**, choisit en complément pour valoriser «Montpellier», souligne l'ancrage méditerranéen de l'Université afin d'apporter une dimension territoriale à l'identité.



La palette chromatique est actuelle, sobre et harmonieuse.

Dans son ensemble, ce logo transmet une image moderne, accessible et ambitieuse qui évoque le mouvement et la réussite, tout en affirmant l'identité universitaire et sportive de l'UFR STAPS Montpellier, entre dynamisme sportif et sérieux académique.

Logotype

Sur les supports de communication des facultés, écoles et instituts de l'Université, le logo de la composante est associé au logo de l'UM dans sa version filaire (noire ou blanche). Cela permet à chaque composante d'affirmer son identité visuelle tout en valorisant son appartenance à l'Université de Montpellier.



LOGO - COULEURS - USAGE PRINCIPAL

Destiné à l'ensemble des supports de communication. Il peut être utilisé sur fond blanc, clair ou peu foncé, mais ne doit pas être appliqué sur fond noir.



LOGO - NOIR

Destiné aux impressions monochromes. Peut être utilisé sur fond blanc.

Les déclinaisons

Les déclinaisons du logo de l'UFR STAPS doivent être utilisées exclusivement lorsque la version quadrichromique standard, avec ou sans fond blanc de soutien, ne peut être exploitée.

Il est également impératif de respecter les tailles minimales définies afin de garantir la visibilité et la lisibilité du logo sur l'ensemble des supports de communication.



LOGO - MARINE FONCÉ STAPS

Variante du logo de base. Peut être utilisé sur fond blanc ou clair.





LOGO - TURQUOISE STAPS & ROSE CORAIL STAPS

Variante du logo de base. Peut être utilisé sur fond blanc ou clair.

Les déclinaisons

Les déclinaisons monochromes du logo de l'UFR STAPS doivent être utilisées exclusivement lorsque la version quadrichromique standard, avec ou sans fond blanc de soutien, ne peut être exploitée.

Il est impératif de respecter les tailles minimales définies afin de garantir la visibilité et la lisibilité du logo sur l'ensemble des supports de communication.



LOGO - BLANC

Destiné aux impressions monochromes. Peut être utilisé sur fond noir ou foncé.





LOGO - TURQUOISE STAPS & ROSE CORAIL STAPS

Variante du logo de base. Peut être utilisé sur fond noir ou blanc.

Espace de protection

Le logo doit obligatoirement être inscrit dans un espace de protection minimum. Cet espace de protection est inclus dans les fichiers fournis et ne doit pas être modifié.



Tailles minimales

Afin de garantir une bonne lisibilité, le logo ne doit jamais être reproduit en dessous des dimensions suivantes :

- Impression : 30 mm de largeur minimum
- Supports numériques : 150 px de largeur minimum



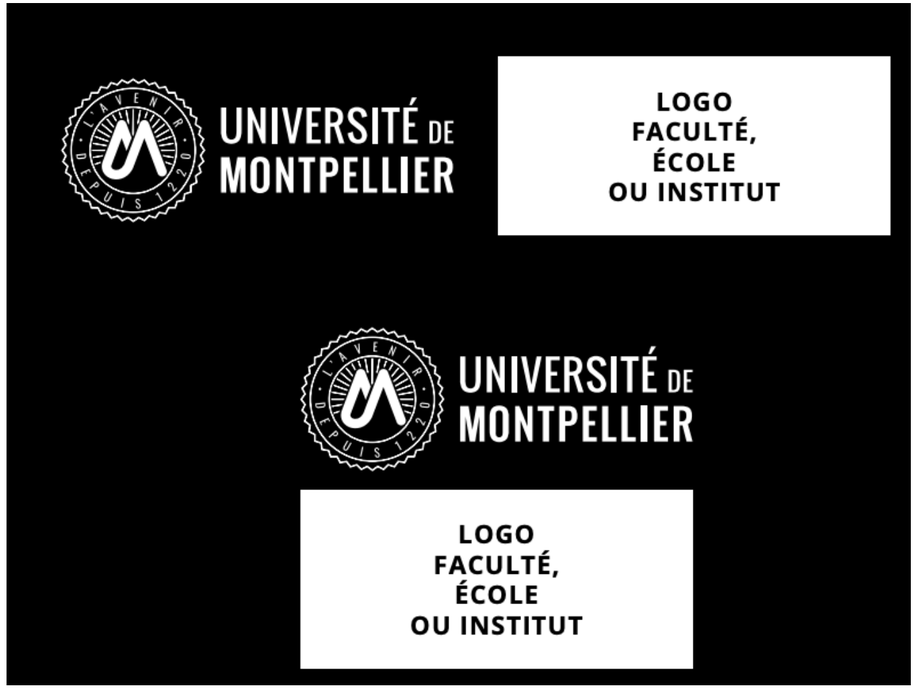
Largeur minimale : 30 mm

Logotype UM

Sur les supports de communication des facultés, écoles et instituts de l'Université, le logo de la composante est associé à celui de l'Université de Montpellier dans sa version filaire (noire ou blanche).

Cette association permet à chaque composante d'affirmer son identité visuelle tout en valorisant son appartenance à l'Université de Montpellier.





L'utilisation

Selon le fond utilisé, certaines règles doivent être respectées lors de l'utilisation du logo de l'UFR STAPS.

Le logo ne doit en aucun cas être déformé, recadré ou incliné.

Le respect de ces règles garantit une présentation cohérente et homogène de l'identité visuelle de l'UFR STAPS.

Ne pas utiliser un effet ombré sur le logo.

Ne pas retoourner le logo.

Gardez les couleurs originales du logo.

Ne pas positionner le logo sur un fond trop foncé.

Préférez un fond foncé ou de couleur pour apposer le logo sur un fond complexe en respectant les zones d'exclusions.



En monochrome, assurez vous d'avoir un fort contraste entre le fond et le logo.

N'associez pas la version monochrome à un fond complexe, qui est riche en détails.

Ne pas positionner le logo sur un fond complexe.

Sur un fond clair, léger, vous pouvez utiliser le logo quadri

Ne pas pencher le logo.

Les fonds graphiques

Ils permettent d'habiller différents supports de communication en servant de cadre ou d'arrière-plan.

La lisibilité doit être privilégiée : il est donc recommandé d'éviter de superposer du texte à ces éléments graphiques.

Le pictogramme peut être agrandi ou répété afin de créer un motif graphique.



Contact

UFR STAPS

700 Avenue du Pic St Loup
34090 MONTPELLIER

TEL: 04 67 41 57 00

www.staps.edu.umontpellier.fr

ufrstapsmontpellier

UFR Staps Montpellier