

RESPONSABLE PEDAGOGIQUE



Anne Laure Tardy

anne-laure.tardy@umontpellier.fr



Secrétariat des formations professionnelles.

staps-formationpro@umontpellier.fr

FORMATION ACCESSIBLE PAR LA VOIE DE L'APPRENTISSAGE



UFR STAPS

700, avenue du Pic saint Loup

34090 Montpellier

France

04 67 41 57 00

www.staps.edu.umontpellier.fr

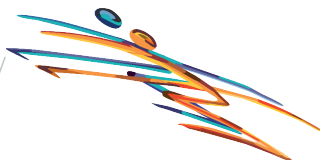


UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER

UFR STAPS Montpellier



Des compétences pour le sport, l'éducation, la santé



Votre profil



. PASSIONNÉ(E) DU SPORT

. ACTIF(VE)

. VOLONTAIRE

. CONSTRUCTIF(VE)

. EFFICACE



Votre souhait

TROUVER UNE FORMATION ALLIANT DES
COMPÉTENCES THÉORIQUES ET PRATIQUES
ASSOCIÉES À DES STAGES EN IMMERSION
PROFESSIONNELLE

Votre formation



UNIVERSITÉ MONTPELLIER UFR STAPS

+ INTÉRÊTS DE LA FORMATION :

Exercer un métier dans le domaine du sport
Pratiquer et encadrer des activités sportives variées
(8 à 10h par semaine)

Acquérir des compétences spécifiques:

Management et Communication

Marketing du sport

Animation sportive :
(clubs, collectivités, préparation physique et coaching...)

Événementiel sportif :
(création d'un événement « sport challenge »)

Vente, négociation

Création d'un événement
« Sport Challenge »

Participation concours
« création de startup »

Bénéficier d'une promotion limitée
à 30 étudiants

i DÉROULEMENT DE LA FORMATION :

Un cursus sur 2 ans, de mi-septembre à fin Mars pour les cours à l'Université

Des périodes de stages en immersion professionnelle (100h lissés sur l'année + 300h entre avril et juin)

Possibilité de faire une alternance en 2^{ème} année

Des cours dispensés par des professionnels autant que par des enseignants, pour un partage d'expériences et de compétences riche.

✓ BUT DE LA FORMATION :

Le DEUST « Action, Commercialisation des Services Sportifs » et une formation courte, polyvalente en deux ans visant à rendre opérationnel rapidement les étudiants. Il est cependant possible de poursuivre ses études dans le cadre d'une licence professionnelle (ou reprendre un cursus universitaire classique en Licence 3^{ème} année mention « Management des sports »).

Le titulaire du DEUST « Action, Commercialisation des Services Sportifs » encadre et anime des activités sportives et de loisirs en veillant à la sécurité des pratiquants et des tiers. Il/elle assure la gestion administrative et financière d'une petite structure sportive (gymnase, stade, piscine...),

Dans le domaine de l'action commerciale, il/elle assure principalement la promotion et le suivi marketing de produits de sport ou d'une marque auprès de clients ou de professionnels : comités d'entreprise, collectivités, administration, clubs.... Prospection, fidélisation, lancement d'opérations constituent une partie importante de son activité.

Capable de monter un projet club, il/elle sait aussi démarcher des partenaires, monter un événement sportif... Vendeur(se) dans un magasin spécialisé ou en grande surface, il/elle gère le rayon des articles de sport (produits, matériels, accessoires...) et conseille les différents clients. Afin de satisfaire au mieux la clientèle, il/elle doit rester à l'affût des dernières nouveautés techniques.

