

LICENCE PROFESSIONNELLE
GESTION ET DEVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS, DES SERVICES SPORTIFS ET DE LOISIRS

Responsable pédagogique

Julien VIDAL
julien.vidal1@umontpellier.fr

SCOLARITE FORMATIONS PROFESSIONNELLES - UFR STAPS

staps-formpro@umontpellier.fr

UFR STAPS Montpellier

Des compétences pour le sport, l'éducation, la santé



UFR STAPS
700 Avenue du Plc St Loup
34090 MONTPELLIER
TEL: 04 67 41 57 00

WWW.STAPS.EDU.UMONTPELLIER.FR

LICENCE PROFESSIONNELLE

GESTION ET DEVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS, DES SERVICES SPORTIFS ET DE LOISIRS

WWW.STAPS.EDU.UMONTPELLIER.FR

STAPS

SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES



PRESENTATION

En France, l'économie du sport a été évaluée à 42 Milliards d'euros en 2013 avec une croissance de 50% en 10 ans. Avec des enjeux sociaux, économiques et d'images, la France sera le pays qui organisera le plus grand nombre de compétitions mondiales dans les cinq prochaines années.

Dans la continuité du DEUST Action et Commercialisation des Services Sportifs, la Licence Professionnelle «Gestion et Développement des Organisations des Services Sportifs» forme des conseillers et cadres en commercialisation et en marketing des entreprises et des services sportifs et/ou de loisirs qui pourront participer à cet essor.

OBJECTIFS

Le titulaire de cette Licence Professionnelle crée, développe et accompagne des stratégies de gestion et de développement pour son organisation. Cette licence professionnelle a pour but de former principalement au marketing et à la commercialisation des services sportifs et de loisirs.

L'étudiant saura démarcher des partenaires, mener des négociations et décliner des offres cohérentes de produits et de services ciblés. Il est capable de mener des études de marché, de réaliser des enquêtes, et vise à optimiser ses événements par des analyses et des mesures d'impacts.

Dans le domaine de la communication, il sait exploiter les bases du graphisme (création de site internet, charte graphique..) et il est capable de s'exprimer devant un public et d'animer une



METIERS

- Chargé de développement
- Chef de projet/responsable de projet
- Conseiller en gestion
- Responsable de service sportif
- Attaché commercial/ Cadre des ventes

DOMAINE D'ACTIVITÉS

- Associations
- Collectivités publiques territoriales
- Clubs professionnels
- Prestataires d'événements
- Entreprises de loisirs sportifs
- Grande distribution

POURSUITE D'ÉTUDES

Après cette licence, il est possible de poursuivre en Master Management du Tourisme Sportif

Formation accessible par la voie de l'apprentissage

