

## RESPONSABLE PEDAGOGIQUE

 Anne Laure Tardy  
[anne-laure.tardy@umontpellier.fr](mailto:anne-laure.tardy@umontpellier.fr)

 Secrétariat des formations professionnelles.  
[staps-formationpro@umontpellier.fr](mailto:staps-formationpro@umontpellier.fr)

FORMATION ACCESSIBLE PAR LA VOIE DE L'APPRENTISSAGE



UFR STAPS  
700, avenue du Pic saint Loup  
34090 Montpellier  
France  
04 67 41 57 00  
[www.staps.edu.umontpellier.fr](http://www.staps.edu.umontpellier.fr)



**UFR STAPS** Montpellier

Des compétences pour le sport, l'éducation, la santé



## Votre profil

- . PASSIONNÉ(E) DU SPORT
- . ACTIF(VE)
- . VOLONTAIRE
- . CONSTRUCTIF(VE)
- . EFFICACE

## Votre souhait

TROUVER UNE FORMATION ALLIANT DES  
COMPÉTENCES THÉORIQUES ET PRATIQUES  
ASSOCIÉES À DES STAGES EN IMMERSION  
PROFESSIONNELLE

## Votre formation



UFR STAPS  
Montpellier

UNIVERSITÉ MONTPELLIER UFR STAPS



## + INTÉRÊTS DE LA FORMATION :

**Exercer un métier dans le domaine du sport  
Pratiquer et encadrer des activités sportives variées**  
(8 à 10h par semaine)

### **Acquérir des compétences spécifiques:**

Management et Communication

Marketing du sport

Animation sportive :  
(clubs, collectivités, préparation physique et coaching...)

Événementiel sportif :  
(création d'un événement « sport challenge »)

Vente, négociation

Création d'un événement  
« Sport Challenge »

Participation concours  
« création de startup »

Bénéficier d'une promotion limitée  
à 30 étudiants

## i DÉROULEMENT DE LA FORMATION :

Un cursus sur 2 ans  
(de mi-septembre à fin- Mars puis stage 2 mois ½)

Des cours variés dispensés par des professeurs titulaires  
et des professionnels.

Des stages en immersion professionnelle :  
600 heures minimum de STAGE sur les 2 années.

Une semaine dédiée à des enseignements professionnels

## ✓ BUT DE LA FORMATION :

Le DEUST « Action, Commercialisation des Services Sportifs » et une formation courte, polyvalente en deux ans visant à rendre opérationnel rapidement les étudiants. Il est cependant possible de poursuivre ses études dans le cadre d'une licence professionnelle (ou reprendre un cursus universitaire classique en Licence 3ème année mention « Management des sports »).

Le titulaire du DEUST « Action, Commercialisation des Services Sportifs » encadre et anime des activités sportives et de loisirs en veillant à la sécurité des pratiquants et des tiers. Il/elle assure la gestion administrative et financière d'une petite structure sportive (gymnase, stade, piscine...),

Dans le domaine de l'action commerciale, il/elle assure principalement la promotion et le suivi marketing de produits de sport ou d'une marque auprès de clients ou de professionnels : comités d'entreprise, collectivités, administration, clubs... Prospection, fidélisation, lancement d'opérations constituent une partie importante de son activité.

Capable de monter un projet club, il/elle sait aussi démarcher des partenaires, monter un événement sportif... Vendeur(se) dans un magasin spécialisé ou en grande surface, il/elle gère le rayon des articles de sport (produits, matériels, accessoires...) et conseille les différents clients. Afin de satisfaire au mieux la clientèle, il/elle doit rester à l'affût des dernières nouveautés techniques.

