

LICENCE PROFESSIONNELLE

Gestion et Développement des Organisations des Services Sportifs et de Loisirs
STAPS.EDU.UMONTELLIER.FR/FORMATIONS/FORMATIONS-PROFESSIONNELLES
Responsables pédagogiques: Julien Vidal | Arnaud Roussel
julien.vidal1@umontpellier.fr | arnaud.roussel@umontpellier.fr

SCOLARITE FORMATIONS PRO - UFR STAPS

STAPS-FORMATIONPRO@UMONTELLIER.FR

UFR STAPS

700 Avenue du Pic St Loup
34090 MONTPELLIER
TEL. 04.67.41.57.00

WWW.STAPS.EDU.UMONTELLIER.FR



SCUIO - IP

SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE D'INFORMATION, D'ORIENTATION
ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Site Centre-ville

DROIT & SCIENCE POLITIQUE - ÉCONOMIE - AES - IPAG - ISEM - MÉDECINE
ODONTOLOGIE - PHARMACIE - MAÏEUTIQUE - STAPS

5 BOULEVARD HENRI IV
CS 19044
34967 MONTPELLIER CEDEX 2
TEL. 04.34.43.32.33



LICENCE PROFESSIONNELLE GDOSL

WWW.STAPS.EDU.UMONTELLIER.FR



UFR STAPS Montpellier

PRESENTATION

En France, l'économie du sport a été évaluée à 42 Milliards d'euros en 2013 avec une croissance de 50% en 10 ans. Avec des enjeux sociaux, économiques et d'images, la France sera le pays qui organisera le plus grand nombre de compétitions mondiales dans les cinq prochaines années.

Dans la continuité du DEUST Action et Commercialisation des Services Sportifs, la Licence Professionnelle «Gestion et Développement des Organisations des Services Sportifs» forme des conseillers et cadres en commercialisation et en marketing des entreprises et des services sportifs et/ou de loisirs qui pourront participer à cet essor.

OBJECTIFS

Le titulaire de cette Licence Professionnelle crée, développe et accompagne des stratégies de gestion et de développement pour son organisation. Cette licence professionnelle a pour but de former principalement au marketing et à la commercialisation des services sportifs et de loisirs.

L'étudiant saura démarcher des partenaires, mener des négociations et décliner des offres cohérentes de produits et de services ciblés.

Il est capable de mener des études de marché, de réaliser des enquêtes, et vise à optimiser ses événements par des analyses et des mesures d'impacts.

Dans le domaine de la communication, il sait exploiter les bases du graphisme (création de site internet, charte graphique..) et il est capable de s'exprimer devant un public et d'animer une équipe et des réunions. L'étudiant maîtrise les outils de communication numérique.

DOMAINES D'ACTIVITE

- Associations
- Collectivités publiques territoriales
- Clubs professionnels
- Prestataires d'événements
- Entreprises de loisirs sportifs
- Grande distribution

METIERS

- Chargé de développement
- Chef de projet/responsable de projet
- Conseiller en gestion
- Responsable de service sportif
- Attaché commercial/ Cadre des ventes

POURSUITE D'ETUDES

Après cette licence, il est possible de poursuivre ces études en Master Management du Tourisme Sportif.