



## LES PROFESSEURS ET INTERVENANTS

Les deux créateurs et responsables du diplôme sont :

Anne-Laure Tardy  
Professeur d'EPS - Ufr Staps Montpellier

anne-laure.tardy@umontpellier.fr  
06.17.65.22.70

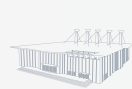
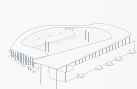
Arnaud Roussel  
Entrepreneur secteur sport  
PAST - Ufr Staps Montpellier

arnaud.roussel@umontpellier.fr  
06.12.99.58.56

Ils seront entourés de :(\*)

|                         |                                                            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------|
| Pierre Alzingre         | Dirigeant Visionari                                        |
| Mathieu Auran           | Directeur Commercial France Hurricane                      |
| Olivier Benezis         | Directeur Profession Sport 34                              |
| Jean-Louis Boussagol    | Consultant Tanfortys                                       |
| Fabien Charreyre-Calvez | Responsable Promotion Asics France                         |
| Jean Courteaux          | Freelance Evenementiel                                     |
| Sophie Coste            | Freelance spécialisée Contrats du sport                    |
| Guillaume Ducruet       | Directeur Sponsoring Technifibre                           |
| Frédéric Dumazert       | Université Montpellier                                     |
| Rémi Fructus            | Community Manager Discover France                          |
| Adrien Gayaud           | Responsable Formation MUC                                  |
| Jean-Michel Haddad      | Université Montpellier                                     |
| Dominique Hallart       | Université Montpellier                                     |
| Julien Issoulié         | DTN Water-polo                                             |
| Corinne Juste-Blachon   | Coach-COS psychologue et consultante                       |
| Bruno Lapeyronie        | Directeur des Sports Montpellier et Université Montpellier |
| Eric Perera             | Université Montpellier                                     |
| Charles Pinero          | DRH Université Montpellier                                 |
| Robin Recours           | Université Montpellier                                     |
| Olivier Robert-Martini  | Gestionnaire Sol Fin Patrimoine                            |
| Antoinette Teisseyre    | Administrative UFR STAPS Montpellier                       |
| Nicolas Rouquairol      | Directeur des Sports, Ville de Agde                        |
| Julien Vidal            | Coach sportif & Professeur EPS                             |

\* Sous réserve de modifications



## Licence Professionnelle GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS, DES SERVICES SPORTIFS ET DE LOISIRS



Ouvert aux Étudiants de la formation  
initiale et de la formation continue

Vous êtes étudiant en formation initiale, titulaire d'un niveau Bac+2 et vous menez des activités professionnelles ou bénévoles en parallèle de vos études dans les secteurs du sport ou des loisirs.

Vous avez perçu une opportunité d'emploi ou vous êtes déjà salarié dans une structure sportive ou de loisirs. Vous voulez progresser dans votre compréhension du marché de l'économie du sport et en devenir un acteur. Vous êtes convaincus que les clubs, les entreprises des secteurs du sport et des loisirs ont besoin de recruter des profils commerciaux et marketing. Le diplôme « Gestion et Développement des organisations des services sportifs et de Loisirs » a été créé pour vous.

Un fonctionnement, des investissements  
et des événements au service du  
développement d'une économie

En France, l'économie du sport a été évaluée à 42 Milliards d'euros en 2013 avec une croissance de 50% en 10 ans. Avec des enjeux sociaux, économiques et d'image, la France sera le pays qui organisera le plus grand nombre de compétitions mondiales dans les cinq prochaines années.

Souhaitez-vous participer à la dynamique de cette filière ?



UNIVERSITÉ MONTPELLIER UFR STAPS





## BUT DE LA FORMATION

Le titulaire de cette Licence Professionnelle crée, développe et accompagne des stratégies de gestion et de développement pour son organisation. Cette licence professionnelle a pour but de former principalement au marketing et à la commercialisation des services sportifs et de loisirs.

L'étudiant saura démarcher des partenaires, mener des négociations et décliner des offres cohérentes de produits et de services ciblés.

Il est capable de mener des études de marché, de réaliser des enquêtes, et vise à optimiser ses événements par des analyses et des mesures d'impacts.

Dans le domaine de la communication, il sait exploiter les bases du graphisme (création de site internet, charte graphique..) et il est capable de s'exprimer devant un public et d'animer une équipe et des réunions. L'étudiant maîtrise les outils de communication digitale.



## LE CURSUS ET LES CONDITIONS DE VALIDATION

Professeurs titulaires et intervenants en provenance des secteurs privés et publics s'unissent pour proposer une formation sous forme de 2 jours consécutifs par semaine (jeudi et vendredi)

### Aspects pratiques

600h minimum d'implication en structures sportives (cumulables)

- en stage (6 mois à temps partiel)
- en service civique
- en salariat (CDD, CDI, CAE ...)
- en entrepreneur ou dirigeant de structure sportive

### Les enseignements

UE 1

Les organisations sportives et de loisirs: gestion des équipements, gestion financière, Management, Droit - 100h

UE 2

Marketing et commercialisation des activités sportives et de loisirs: Marketing, Événementiel, Communication, Commercialisation - 200h

UE 3

Immersion dans le milieu professionnel: Projet individuelle, Concours, Création d'entreprise, création d'événement - 140h

UE 4

Stage en entreprise et mémoire - 600h minimum

Le diplôme est validé par:

- L'assiduité durant la formation
- L'évaluation en contrôle continu
- La validation de la soutenance du mémoire de stage



## INTÉRÊTS DE LA FORMATION

La licence professionnelle « Gestion et Développement des Organisations, des services sportifs et de Loisirs » est une formation ayant pour but de former les futurs acteurs majeurs du sport. Après cette licence, il est possible d'intégrer le marché du travail avec un bac +3 ou d'envisager une poursuite d'études en Master ex: tourisme sportifs ou en DU (ex: Marketing Management Territorial des Sports).



## MODALITÉS DE CANDIDATURE:

- Dossier de candidature à retirer à l'UFR STAPS à partir du 9 juin 2016 ou à télécharger en ligne sur le site de l'Université de Montpellier.
- Dossier et pièces complémentaires à ramener à l'UFR ou à renvoyer par voie postale avant le 22 Juin 2016.  
UFR Staps - 700 avenue du Pic Saint Loup - 34090 Montpellier  
Contact :  
Célia Brangbour - [celia.brangbour@umontpellier.fr](mailto:celia.brangbour@umontpellier.fr) - 04.11.75.90.34
- La commission de traitement des candidatures se réunira le jeudi 30 Juin 2016 et s'appuiera pour la sélection des étudiants sur certains critères
  - Expérience et projet professionnel
  - Mission au sein de la structure d'accueil
  - Motivation: le jury peut avoir recours à des entretiens
  - Le nombre de place est limité à 25 étudiants.
- Les inscriptions administratives se dérouleront du 5 au 9 septembre 2016.



## COÛT DE LA FORMATION

Formation initiale: 2000 €

Les étudiants en formation continue devront s'acquitter des droits de formation de 3000 €, avec possibilités de prise en charge par le DIF, sous réserve de modification.