

DEUST 2018- 2019

Mention : ACTION, COMMERCIALISATION DES SERVICES SPORTIFS

2ème Année Semestre 3

UE	Horaire	Intitulé de l'enseignement	Responsable	Evalu ation	Coef/UE	ECTS	
UE31	Maîtrise technique et pédagogique des APS		AL Tardy				
	31A	60h TD	Maitrise technique et animation sur des APS variées.	Profs EPS	CC	3	4
	31B	18hTD	Démarche de professionnalisation	AL.Tardy	CC	1	
UE32	Connaissances fondamentales et appliquées aux APS		L.Marin				
	32A	20h TD	Méthodologie de l'action d'entraînement	J. Vidal	CC	2	6
	32 B	16h TD	Psychologie des apprentissages moteurs	D.Nourrit / L.Marin	CC	1.5	
	32 C	16h TD	Evolution des pratiques sportives	R.Recours / E.Perrera	CC	1.5	
	32 D	10h TD	Préparation mentale : Sophrologie et maîtrise de ses émotions	A. Antonienko	CC	1	
UE 33	Projets innovants et communication		AL Tardy				
	33 A	10h TD	La filière sportive entre territoires durables et entrepreneuriat : Prospective, opportunités et moyens nouveaux pour entreprendre	M.Cabanis	CC	2	7
	33 B	20h TD	Approche de l'anglais commercial	C.Novara	CC	1.5	
	33 C	9h CM	La communication	F.Auzeby	CC	2	
	33 D	16h TD	communication digitale et outils informatiques	Rémi Fructus	CC	1.5	
UE 34	Gestion, administration et développement des services sportifs		A. Roussel				
	34 A	20hCM	Gestion comptable et financière	JL Boussagol	CC	1.5	8
	34 B	15h TD	Gestion de l'évènementiel. Organisation du "sport challenge"	M.Aurran	CC	1.5	
	34 C	20h TD	Marketing opérationnel et sponsoring	A.Roussel	CC	2	
	34 D	15h TD	Management	J. Vidal	CC	1.5	
	34 E	15h TD	Vers une recherche de sponsoring efficace	N.Domergue	CC	1.5	
UE 35	Insertion dans le milieu professionnel		AL Tardy				
	35 A	150h tp	STAGE N°2 2ème immersion en entreprise sportive	AL Tardy	CC	5	5
	35 B	20h TD	Préparation et suivi du projet personnel				
	35 C	70h tp	STAGE N°1 en immersion professionnelle				

cours 300 H
Stages 70h puis 150 H

le stage N°1 (70h) s'effectue avant Noel (lissé sur 12 semaines ou massé), le stage N°2 lui s'effectue en fin d'année universitaire (300h minimum)

DEUST 2018 - 2019

Mention : ACTION, COMMERCIALISATION DES SERVICES SPORTIFS

2ème Année Semestre 4

UE	Horaire		Intitulé de l'enseignement	Responsable	Evaluation	Coef/UE	ECTS
UE41			Maîtrise technique et pédagogique des APS et collectivités territoriales	AL Tardy			
	41A	50h TD	Approche managériale de la pratique sportive	Profs EPS	CC	4	5
	41 B	20h TD	Démarche de professionnalisation	AL Tardy	CC	1	
UE 42			Méthodologie de l'optimisation de la performance et de la communication	AL Tardy			
	42 A	20h TD	Approche du coaching mental	J.Vidal	CC	1.5	6
	42 B	20h TD	Les applications spécifiques de l'action d'entraînement	AL.Tardy	CC	1.5	
	42 C	20h TD	Anglais professionnel appliqué à la négociation	A.Gayaud	CC	1.5	
	42 D	15h TD	La communication	F.Auzeby	CC	1.5	
UE 43			Vers des débouchés professionnels pour le 21ème siècle	AL Tardy			
	43 A	20h TD	La filière sportive entre territoires durables et entrepreneuriat : Prospective, opportunités et moyens nouveaux pour entreprendre	M.Cabanis	CC	2	4
	43 B	20h TD	création de start up innovantes rattachées au domaine sportif	AL Tardy/A Roussel/J.Vidal	CC	2	
UE 44			Gestion et administration des services sportifs	A. Roussel			
	44 A	20h TD	Gestion financière spécifique	JM Haddad	CC	2	10
	44 B	20h TD	Les APS dans les collectivités territoriales	B.Lapeyronie/N.Rouquairol	CC	2	
	44 C	20h TD	Actions commerciales de club	A.Roussel	CC	2	
	44 D	20h TD	Négociation	O.Robert	CC	2	
	44 E	15h TD	Gestion de projet dans l'évènementiel	M.Aurran	CC	2	
UE 45			Insertion dans le milieu professionnel	AL Tardy			
	45 A	150h tp	STAGE N°2 2ème immersion en entreprise sportive	AL Tardy	CC	5	5
	45 B	20h TD	Préparation et suivi du projet personnel				

cours 300 H
Stage 150 H