QUESTIONS SUR LES ADMISSIONS & QUESTIONS ADMINISTRATIVES :

Celia Brangbour
Secrétariat responsable
des formations professionnelles.
celia.brangbour-guyot@umontpellier.fr 04 11 75 90 34

QUESTIONS D'ORDRE PÉDAGOGIQUE :

Anne Laure Tardy
Responsable du diplôme
tardy.annelaure@wanadoo.fr

UFR STAPS
700, avenue du Pic saint Loup
34090 Montpellier
France
04 67 41 57 00
www.staps.edu.umontpellier.fr

Site internet du diplôme :
www.deust-montpellier.fr

Votre profil

. PASSIONNÉ(E) DU SPORT
. ACTIF(VE)
. VOLONTAIRE
. CONSTRUCTIF(VE)
. EFFICACE

Votre souhait

TROUVER UNE FORMATION ALLIANT DES COMPÉTENCES THÉORIQUES ET PRATIQUES ASSOCIÉES À DES STAGES EN IMMERSION PROFESSIONNELLE

Votre formation

UNIVERSITÉ MONTPELLIER UFR STAPS

INTÉRÊTS DE LA FORMATION :

Exercer un métier dans le domaine du sport
Pratiquer et encadrer des activités sportives variées
(8 à 10h par semaine)

Acquérir des compétences spécifiques:

Management et Communication

Marketing du sport

Animation sportive :
(clubs, collectivités,préparation physique et coaching...)

Evénementiel sportif :
(création d'un événement « sport challenge »)

Vente, négociation

Création d'un événement **« Sport Challenge »**

Participation concours **« création de startup »**

Bénéficier d'une promotion **limitée à 30 étudiants**

DÉROULEMENT DE LA FORMATION :

Un cursus sur 2 ans
(de mi-septembre à fin- Mars puis stage 2 mois ½)

Des cours variés dispensés par des professeurs titulaires et des professionnels.

Des stages en immersion professionnelle :
600 heures minimum de STAGE sur les 2 années.

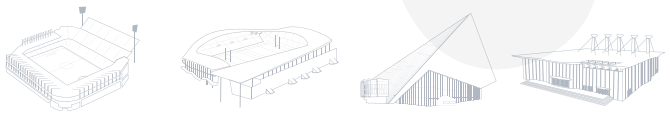
Une semaine dédiée à des enseignements professionnels

Site internet du diplôme :
www.deust-montpellier.fr

BUT DE LA FORMATION :

Le DEUST « Animation et Commercialisation de services sportifs » et une formation courte, polyvalente en deux ans visant à rendre opérationnel rapidement les étudiants. Il est cependant possible de poursuivre ses études dans le cadre d'une licence professionnelle (ou reprendre un cursus universitaire classique en Licence 3ème année mention « Management des sports »).

Le titulaire du DEUST « Animation et Commercialisation des Services Sportifs » encadre et anime des activités sportives et de loisirs en veillant à la sécurité des pratiquants et des tiers. Il/elle assure la gestion administrative et financière d'une petite structure sportive (gymnase, stade, piscine...),

Dans le domaine de l'action commerciale, il/elle assure principalement la promotion et le suivi marketing de produits de sport ou d'une marque auprès de clients ou de professionnels : comités d'entreprise, collectivités, administration, clubs.... Prospection, fidélisation, lancement d'opérations constituent une partie importante de son activité.

Capable de monter un projet club, il/elle sait aussi démarcher des partenaires, monter un évènement sportif... Vendeur(se) dans un magasin spécialisé ou en grande surface, il/elle gère le rayon des articles de sport (produits, matériels, accessoires...) et conseille les différents clients. Afin de satisfaire au mieux la clientèle, il/elle doit rester à l'affût des dernières nouveautés techniques.