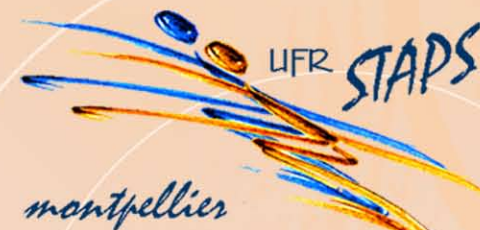


**FORMATION**  
Initiale ou Continue  
Scientifique  
Méthodologique  
Professionnelle

**MASTER STAPS**  
Management des Services du  
Tourisme Sportif



*“Ouverte à tout étudiant  
titulaire d'une Licence,  
ayant suivi de préférence  
un parcours  
Management du Sport”*

[staps.edu.umontpellier.fr](http://staps.edu.umontpellier.fr)

**UFR STAPS**  
700 av. du Pic St Loup  
34090 Montpellier

[managementsport.edu.umontpellier.fr](http://managementsport.edu.umontpellier.fr)

**RESPONSABLES PEDAGOGIQUES**

**Eric Perera (Master1)**

[eric.perera@umontpellier.fr](mailto:eric.perera@umontpellier.fr)

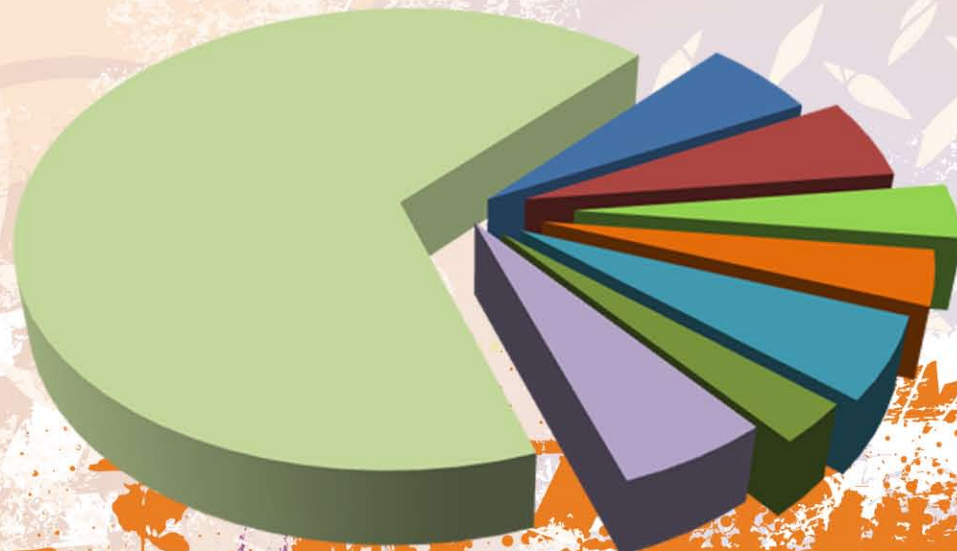
**Nathalie Le Roux (Master2)**

[nathalie.le-roux@umontpellier.fr](mailto:nathalie.le-roux@umontpellier.fr)

L'objectif de la formation vise l'acquisition des compétences et des savoirs nécessaires à la conception, à l'implantation et à la gestion de projets de développement dans le domaine du tourisme sportif

L'accent sur l'insertion professionnelle se matérialise par une préparation méthodologique et un stage en Master 2 d'au moins quatre mois établi à partir de missions contractualisées

70% des enseignements sont assurés en Master2 par des professionnels du secteur (institutions du tourisme, collectivités, tours opérateurs, stations de ski, agences et bases de loisirs réceptives)



CHARGE DE MISSION

# MANAGER

RESPONSABLE DE DEVELOPPEMENT

CHEF DE PRODUIT

## PAYS D'ACCUEIL

## TOUR OPERATOR

RESPONSABLE DE PROJET

- Stratégie et management des organisations - 60h
- Gestion, économie, droit des organisations et du travail - 60h
- Marketing du tourisme, développement local et durable - 40h
- Développement personnel, préparation au stage, coaching - 40h
- Ingénierie des services - 60h
- Innovation dans les services sport, santé, tourisme - 30 h
- Projet de groupe - 60 h
- Stage, mémoire et soutenance - 720 h